

EL ENVASE COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

CURSO ON LINE



I. INTRODUCCIÓN

El envase: una gran herramienta de marketing

Marketing en casa

Premisas de un buen envase

II. INNOVACIÓN

¿Qué es la innovación?

¿Por qué innovar?

III. CONSTRUYENDO IDENTIDAD

Introducción a la comunicación:

- *¿Por qué y para qué nos comunicamos?*
- *Elementos de la comunicación*
- *Dinámica de la comunicación*
- *La comunicación gráfica*

Identidad, branding + diseño

Creación de valor a través del envase ¿Cómo potenciar la elección y memorización de su marca?

IV. METODOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO

Principios de diseño para empaque

Construcción de experiencias

Valoraciones

Empaque en el anaquel

V. LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN ENVASES

Relación marca envase

Hablar a través del envase

Vestimenta: El color como elemento vendedor

VI. EXPERIENCIA DE MARCA A TRAVÉS DEL ENVASE "YO COMO MARCA"

Visión-Misión

Construyendo un mensaje

Experiencia de marca

INCLUYE:

- 10 hrs de curso on line
- Constancia de participación
- Memorias digitales

COSTOS:

- Socios: **\$4,000**
- Público en general: **\$4,500 + IVA**